

The Ball is rolling on the Cape.
Der Ball rollt am Kap.

The presentation of the official ball for the 2010 Football World Cup in Cape Town – one of the milestones in the run-up to any Football World Cup. 200 international top journalists and celebrities from the world of football are guests of this event which will be transmitted globally via live stream. Our task? Designing and implementing the press event including the unveiling and symbolic handover of the FIFA World Cup ball to South Africa. In the show, the cheerful South African mentality, which is also expressed in the name of the ball – “Jabulani” means “joy” and “celebrate – will be translated into music and choreography. The especially composed “Jabulani sound” will act as a leitmotif through the entire show. The real highlight will be an oversized, completely veiled ball, on which technology and design inspirations for the new FIFA World Cup ball will be presented by means of laser projections.

www.uniplan.com

Die Präsentation des offiziellen Spielballs der Fußball-Weltmeisterschaft 2010 in Kapstadt - einer der Meilensteine im Vorfeld einer jeden Fußball-Weltmeisterschaft. 200 internationale Top-Journalisten und Größen aus der Fußball-Welt sind Gäste dieses Events, das per Live-Stream weltweit übertragen wird. Unsere Aufgabe? Die Konzeption und Realisation der Presseveranstaltung inkl. Enthüllung und symbolischer Übergabe des FIFA WM Balls an Südafrika. In der Show wird die fröhliche südafrikanische Mentalität, die auch im Namen des Balls zum Ausdruck kommt – „Jabulani“ bedeutet so viel wie „Freude“ und „Feiern“ – in Musik und Choreographie übersetzt. Der eigens komponierte „Jabulani-Sound“ zieht sich als roter Faden durch die gesamte Show. Den eigentlichen Höhepunkt bildet ein überdimensionaler, komplett verhüllter Ball, auf dessen Hülle mittels Laser-Projektionen Technik und Design des neuen FIFA WM Balls vorgestellt werden.

www.uniplan.de

