

## **Yves Rocher mit neuem Corporate Design – Full Moon sorgt für den perfekten Markenrelaunch**

Der Kosmetikhersteller Yves Rocher verpasst seit 2009 seinen Shops und Produkten einen neuen Look. Zur Wiedereröffnung in Stuttgart, Hamburg, Nürnberg, München, Wien, Lausanne und Zürich stellte Full Moon ein Promotionkonzept zusammen, an dem niemand so schnell vorbeikommen „wollte“.

Saftige grüne Äpfel, blumige Highlights und ein gesundes Körpergefühl, transportieren die Markenbotschaft „Natürlichkeit und Frische“ des französischen Unternehmens Yves Rocher. Diese Elemente setzte die Agentur in aufeinander aufbauenden Attraktionen um, die den Kunden schon im Außenbereich auf die Eröffnung des Shops aufmerksam und neugierig machten.

Schon weit vor den Türen des Shops begleiteten, mit Bändern geschmückte Bäume und kunstvolle Kreidemalereien in der Fußgängerzone, die Passanten bis zum Eingangsbereich des Kosmetikgeschäfts. Hier erwartete die Kunden ein vielfältiges Programm, das Markenassoziation und Produktwelt auf gelungene Art und Weise zusammenführte. Junge Frauen verteilten aus kleinen Bauchläden Produktproben zum ausprobieren und mit dem „Yves Rocher“-Logo gebrandete Äpfel. So wurde aus den frischen Früchten nicht nur ein geschmacklicher, sondern auch ein optischer Genuss. Als Highlight für junge Familien jonglierte und verschenkte ein Stelzenläufer die leckeren Äpfel auch an die kleinen Besucher.

Der Auftakt der Promotionkampagne in den sieben Städten, fand in Stuttgart statt, Hauptsitz des französischen Unternehmens in Deutschland. In ähnlicher Form wurde die Kampagne auch in den sechs anderen Städten umgesetzt und sorgte für eine gelungene Shop-Eröffnung und begeisterte Kunden.

**Full Moon Group Ltd.** Seit über 10 Jahren ist die Full Moon Group Ltd. mit ihren vier Gesellschaften im Bereich Live-Marketing in Süddeutschland erfolgreich. Die Gesellschaften: Full Moon Eventmarketing, Full Moon Kids, Full Moon Promotion und Full Moon Communication eröffnen dem Kunden ein vielseitiges und kreatives Portfolio im Dienstleistungssektor. Mit individuellen und auf ihre Kunden abgestimmten Konzepten bietet die Full Moon Group namhaften Firmen, aus der nationalen und internationalen Wirtschaft, einen perfekten Service und setzt immer wieder neue Maßstäbe im Bereich Event- und Promotion.



Eine Aktion, die Aufmerksamkeit erregt.



Das Logo des Kosmetikherstellers wurde mit Kreide auf den Boden gemalt.



Auch was für die kleinen Besucher, der Stelzenläufer war nicht zu übersehen.



Bei der Shop-Eröffnung konnte die Passanten nicht nur schauen, sondern auch ausprobieren.



## **Ansprechpartner für die Presse**

Elisabeth Wolf  
Full Moon Group Ltd.  
Herzogstraße 15  
70176 Stuttgart  
Tel.: +49 (0)711 87 03 56-14  
Tel.: +49 (0)711 87 03 56-66  
elisabeth@fullmoon.de