

Infiniti | Launch Europe

uniplan™

Botschafter der Inspiration
Ambassadors of inspiration

“At the beginning there was a dream. A dream inspiring designs.” - for Infiniti it is exactly this dream which makes their brand special. To communicate this, we are making partners and retailers brand ambassadors for the European market launch. We are designing an event under the motto “Ambassadors of Infiniti”. Retailers and partners will thus be part of the Infiniti message. Over three weeks, 50 participants from each of the European countries will experience a 4-day event against an inspiring backdrop: a film studio in Berlin. Our task is to design, plan and run the event and to develop and implement team-building activities and the accompanying evening events.

www.uniplan.com

„Am Anfang war ein Traum. Ein Traum inspirierenden Designs ...“ – für Infiniti ist es genau dieser Traum, der die Marke auszeichnet. Um diesen zu vermitteln, machen wir Partner und Händler zur europäischen Markteinführung zu Markenbotschaftern und entwickeln ein Event unter dem Motto „Ambassadors of Infiniti“. Händler und Partner werden damit zum Teil der Infiniti-Botschaft. Über drei Wochen erleben je 50 Teilnehmer aus allen europäischen Ländern eine mehrtägige Veranstaltung in einer inspirierenden Kulisse: einem Filmstudio in Berlin. Unsere Aufgabe besteht in der Konzeption, Gestaltung und Umsetzung des Events sowie der Entwicklung und Realisation von teambildenden Aktionen und begleitenden Abendveranstaltungen.

www.uniplan.de

