

CASE STUDY

Wir liefern operative Exzellenz

Unsere Geschäftsfelder Destination Management, Technische Produktionen sowie unsere Meeting- und Eventkompetenzen lassen aus Veranstaltungen „Ereignisse“ werden. Experten aus allen Bereichen sorgen dafür, dass Projekte termingerecht und im Budgetrahmen umgesetzt werden.

Rexroth Bosch Group

Bosch Rexroth AG

Fertigung / Europa

Herausforderungen

Eine ganzheitliche Botschaft senden

DiscoverDay, FutureDay und InfoDay - waren die drei Elemente einer ganzheitlichen Kampagne, die der Bosch Rexroth AG die Gelegenheit bot, eine einheitliche Botschaft an Kunden, eigene Führungskräfte und die Mitarbeiter in der Produktion zu senden. Um das Versprechen industrieller Innovation und Führung umzusetzen, war es dem Unternehmen wichtig, eine gemeinsame Vision für alle Zielgruppen zu entwickeln.

2010 konzentrierte MCI sich hauptsächlich auf die DiscoverDays als kundenorientiertes Programm, das auf die Produktaufklärung und die Generierung neuer Geschäftspotenziale in vier regionalen Standorten Euskirchen, Leipzig, Stuttgart und München, im Zeitraum von Mitte Mai bis Mitte Juni, ausgerichtet wurde.

MCI Lösungen

Die Betonung der Innovation als Bosch Rexroths Kernaussage wurde im Designentwurf von MCI für die DiscoverDays an zentrale Stelle gerückt. Alte Industrieanlagen waren der Locationrahmen, für die jeweils fünf verschiedenen Areale: einen Eingangsbereich, in dem provokative Fragen über die Pro-

duktbedürfnisse der Kunden gestellt wurden; einen großen Netzwerkbereich mit Catering; einen Pick-up-Bereich, in dem die Teilnehmer 20 verschiedene Produktpräsentationen besuchen konnten; einen Transferbereich, in dem spezifische Lösungen mit Vertretern der Bosch Rexroth AG diskutiert wurden sowie eine Produktausstellung.

MCI unterstützte außerdem beim Design und Branding der InfoDays, einer Möglichkeit für die Angestellten, die Wichtigkeit technischen Trainings in einer anspruchsvollen Produktionskette zu erfassen sowie der FutureDays, bei denen die Führungsriege von Unternehmen der Fertigungsindustrie zusammenkamen, um Geschäftsstrategien und Marktentwicklungen zu diskutieren.

Bleibende Ergebnisse

„Unsere Herausforderung war es, ein einziges, ganzheitliches Eventkonzept zu entwerfen, das die Kunden auf verschiedenen Ebenen und in unterschiedlichen Zielgruppen gleichzeitig ansprach. MCI setzte seine große internationale Erfahrung gewinnbringend für eine überzeugende Strategie ein und realisierte diese Strategie mit einem hohen Maß an Flexibilität und Professionalismus.“

Silke Lang, Marketing und Vertrieb Mitteleuropa, Bosch Rexroth AG

Warum MCI?

Das neue Führungsteam der Bosch Rexroth AG war auf der Suche nach einem frischen, ansprechenden Ansatz, um die ganzheitlichen Lösungen für Kunden mit speziellen technologischen Bedürfnissen einem Publikum aus internen und externen Interessengruppen zu präsentieren.

MCI lieferte sowohl das kreative Design als auch die logistische Unterstützung für eine Roadshow, die dazu beitrug, die marktführende Stellung des Unternehmens als Anbieter von Antriebs- und Steuerungstechnologien für eine große Bandbreite von Industrieanlagen zu stärken.