

EVONIK INDUSTRIES MARKENLAUNCH

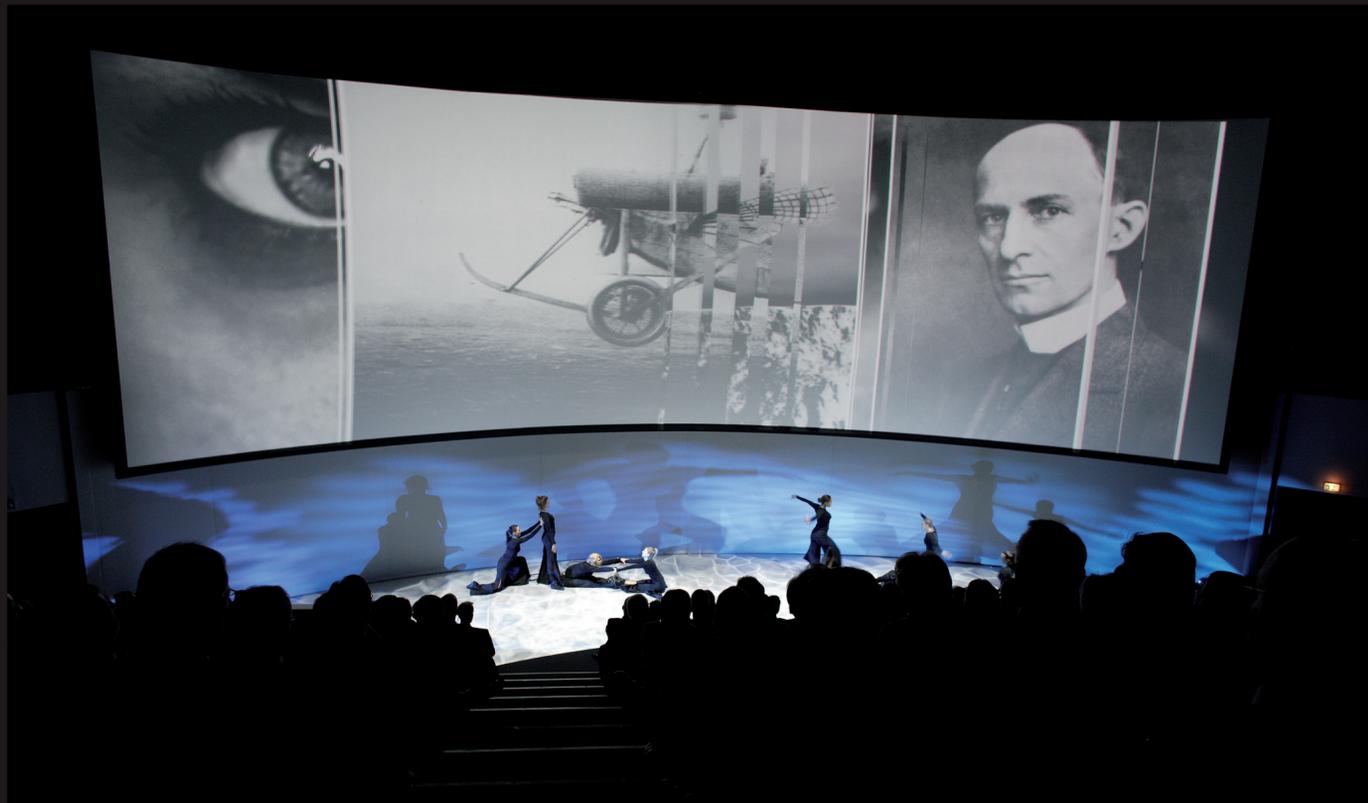


Die Geburt einer neuen Marke wird öffentlichkeitswirksam inszeniert. Zusätzlich sollen alle 43.000 Mitarbeiter aus allen Hierarchie-Ebenen eines globalen Konzerns in über 100 Ländern die Veränderung verinnerlichen und mittragen.



BIG PICTURE!

Ein medienwirksames und nachhaltiges Bild wird geschaffen. 28 Tage dauert der Prozess. Die Firmenzentrale in Essen wird verhüllt und medial bespielt, um Stück für Stück mit neu zu entdeckenden Botschaften decouviert zu werden. Auf dem Höhepunkt des Spannungsbogens steht die feierliche Enthüllung des neuen Namens und Logos von Evonik Industries.



Herzlich Willkommen zum Führungskräfte-Treffen 2007

Welcome to the Executive Conference 2007



Noch einen Tag bevor die letzte Hülle fällt, wird das Geheimnis für die Führungskräfte gelüftet. Die Inszenierung unterstreicht die Positionierung des „kreativen Industriekonzerns“. Einen Tag nach der öffentlichen Enthüllung startet eine 19-tägige Roadshow an 33 Konzernstandorten. Alle Mitarbeiter weltweit werden in den Markenlaunch einbezogen!



MEDIALEER BIG BANG!



National, international, TV, Hörfunk, Internet, Live-Streams, Print, Wirtschaft, Boulevard ... : Der Evonik Industries Markenlaunch wird weltweit zu einem medialen Ereignis. Von Beginn an stehen Live-Marketing-Aktivitäten im Fokus und finden perfekt synchronisiert mit Markenentwicklung, Klassik- und PR-Kampagne statt.

